

## 赋能教育，服务社会

### 关于举办 2023 年度上海市院校电商直播大赛的通知

#### 一、指导思想

2020 年以来，作为新兴行业的直播电商显示出了强大的生命力，不仅在直播行业三年来短视频+直播新业态展现出巨大的活力与潜力，院校申报直播电商专业的也层出不穷，更有许多院校直接在电子商务专业后加括号急不可待地实施起直播电商的专业教学。直播电商已经成为新时代营销体系中的重要载体与体现，主播、运营、场控等全新职业岗位给新时代高校学生带来更多的就业选择。

上海商贸职业教育集团、上海市电子商务协会直播电商分会、上海产学研合作教育协会、上海市学生事务中心面向本市所有院校（中职、高职、职业本科、本科院校）举办 2023 年互联网创新大赛，本期大赛侧重互联网商务，以直播电商为切入点，旨在培养“文化素质+直播带货专业技能”的新时代电商人才，加快“互联网+短视频+直播”新型销售模式推广应用，有效推进各院校直播电商相关专业建设的能级提升。

#### 二、组织单位

##### （一）主办单位

上海商贸职业教育集团、上海市电子商务协会直播电商分会、上海产学研合作教育协会、上海市学生事务中心。

##### （二）承办单位

上海爱豆堡直播基地，上海商学院

#### 三、大赛时间

2023 年 6 月~8 月

报名截止时间：2023 年 7 月 1 日 16:00。

#### 四、参赛对象

两个赛道。

同时，按照国家的规定，参赛对象必须符合以下要求：

1. 所有参赛选手中，主播需满 18 周岁，届时需在赛事组委会指导下进行自媒体抖音账号实名认证；不出镜的其他团队成员需满 16 周岁。
2. 主播必须是在校学生或教师，同时具有中国国籍。

## 五、参赛权益

(一) 承办单位提供优质的产品供应链

本次大赛由承办单位负责提供店铺选品，保证产品品质及售后。

并提供大赛提供的奖励。

## 六、比赛流程

(一) 学校选拔赛（6 月份完成）

每校可选拔推荐不超过 2 个参赛队（未来需获得相应的抖音账号）进入复赛。

(二) 培训（7 月 1 日至 7 月 19 日之间完成，约 40 学时）

培训方式：

1. 线上培训（会议平台待定）

主要内容有：平台规则+短视频爆款内容打造方法+爆款短视频的打造方法+引流短视频的创做方法+手机拍摄剪辑方法+直播流量密码解析+直播策划方法+直播选品方法+直播的话术设计+产品的卖点提炼+直播的互动及玩法+直播复盘方法等。

2. 线下培训（爱丁堡直播基地）。

侧重体验和实操指导，包含直播间观摩+现场问题沟通互动等。

(三) 复赛

7 月 20 日~8 月 19 日为期一个月：线上带货直播实战。爱丁堡基地负责所有赛道的数据汇总，作为是否进入决赛的重要参数。

8月22日15:00之前需交组委会自行任意剪辑的、时长不超过半小时的、现场直播录像视频一个，也作为是否进入决赛的重要参数。

#### （四）决赛（8月26日周六或8月27日周日中的一天）

在复赛的基础上，遴选约三分之一的团队进入决赛（复赛成绩带入决赛，作为总评的一部分）。决赛的明面方式是“复盘”，限时半小时。复盘的数据由组委会根据参赛团队提供的策划方案、实战录像（自行摄制）

（自行摄制）

分中职组和高校组两个赛道，各自评选出一等奖、二等奖、三等奖若干。当天决赛，当天颁奖。

#### 十、比赛延伸内容

在一等奖中遴选两队代表，作客上海商贸职业教育集团职育职语平台，与著名媒体主持人互动。

赛事联系人：赵宏（上海商贸职业教育集团成员单位）13301960588

张玲（上海商贸职业教育集团非成员单位）13301758728

电子邮箱：kongzhaozhao@163.com

快递地址：上海市徐汇区中山西路2271号高等技术学院赵宏老师收

特此通知

上海商贸职业教育集团 上海电子商务协会直播由



# 2025年上海市院校电商直播大赛报名表（回执）

学校（盖章）	
--------	--